

# 电视台记者如何做好电视新闻调查报道

张腾

(聊城市新闻传媒中心, 山东 聊城 252000)

**【摘要】**电视新闻调查报道类的节目,是将社会问题及不良现象通过调查的形式揭露出来。因此,作为电视台记者,面对媒体行业日新月异的发展状态,也需要思考如何做好电视新闻调查报道。本文围绕电视台记者如何做好电视新闻调查报道展开讨论,分析了电视新闻调查报道存在的问题和电视新闻调查报道的价值取向,并总结了部分电视台记者做好电视新闻调查报道的策略,以供广大电视台记者参考。

**【关键词】**电视台;记者;电视新闻;调查报道

## 引言:

电视新闻调查报道电视台记者常用的工作方式,其不仅会对社会中的各种问题进行发掘揭露,还在一定程度上能够解决社会矛盾,促进社会建设与发展。因此,电视台需要学会如何做好电视新闻调查报道,通过优化新闻内容、强化新闻传播效果,进一步体现出调查报道工作的价值,以及社会新闻对社会发展的价值。

## 一、电视新闻调查报道存在的问题

### (一) 信息来源较为广泛导致真假难辨

首先,随着新媒体时代的到来,社交媒体、自媒体等各类互联网交互平台都成为新闻媒体搜集资料的重要渠道,各式各样的民众成为新闻信息的提供者。但是,信息泛滥的现象导致了信息良莠不齐的结果,这一定程度上降低了调查性新闻报道资料搜集的质量。因为信息量过大,因此新闻报道记者需要在获取信息的同时,对信息做出筛选和甄别,既要快速响应受众对即时信息的需求,还要确保信息传播的准确性与真实性,以确保电视媒体的公信力得以维护。面对这样的矛盾,很多电视台记者会忽视新闻真实性的要求,在匆忙情况下发布未经确认的新闻信息,进而导致电视新闻调查报道的质量不断下降。此外,新媒体平台的低门槛导致任何受众都可以成为新闻的创造者和传播者,因此互联网新闻的真实性和可信度受到质疑,面对这样的信息传播现状,电视台记者即使工作经验丰富也很可能面对难以分辨信息真假的困境。因此,电视台记者不仅需要用最短的时间对信息的真伪进行分辨,还需要权衡新闻发布后带来的实际后果,这既增加了电视新闻调查报道的复杂性,也容易对电视媒体的权威性造成负面影响<sup>[1]</sup>。

### (二) 电视新闻调查报道缺深度和锋芒

新媒体时代下新闻传播的特点就是碎片化和迅速化,这同样也给电视新闻调查报道工作的开展带来

了严峻的挑战。面对这样的工作环境,部分媒体为了提高自身的关注度和点击量,通常会选择更加娱乐化、轻量级的内容,而不是对电视新闻的深度报道,也没能发挥出调查新闻的真正价值。这样的情况即在一定程度上导致电视新闻调查报道工作的地位下降,也影响了电视台记者对社会问题深入发掘的积极性,削弱了电视台记者对社会问题的解析能力。现阶段,受众已经逐渐习惯随时随地获取碎片化的新闻资讯,不断追求速度也对新闻调查报道工作的深度产生了冲击。新闻的调查报道本就需要电视台记者不断对新闻内容进行深入发掘、多方采访、事实核验,而新媒体时代的快餐文化往往会与深入报道产生冲突。因此为了满足受众的需求,新闻调查报道的质量不断下降,更加重视新闻标题的选择,忽视了新闻内容的丰富性,牺牲了电视新闻的价值,最终使得受众失去了探寻事件真相的重要渠道<sup>[2]</sup>。

### (三) 电视台记者的采编能力有待提升

电视新闻调查报道的记者不仅需要具备传统新闻采访、编辑和写作的技能,还需要对数据掌握、多媒体应用等多种技术手段进行熟悉掌握。但是,现阶段大多数的电视台记者在自身专业能力方面的提升还存在较多不足,导致电视台记者在面对复杂的新闻采集环境时,难以合理有效地开展舆论引导工作。例如,若是电视台记者无法在电视新闻调查报道中准确解读和应用大量的社会信息和数据,进而影响其对社会问题进行深入地发掘和准确地理解。同时,新媒体时代新闻资讯的传播速度快、传播范围广,因此电视台记者在开展电视新闻调查报道工作时,还需要具备更强的危机应对能力和舆论引导能力<sup>[3]</sup>。

## 二、电视新闻调查报道的价值取向

### (一) 紧跟时代主题

电视新闻的调查报道往往都会与社会发展过程

中出现的变革紧密相连，同时二者之间通常还会存在着一定的相辅相成、相互促进关系。首先，电视新闻调查报道通常都会具有很强的正面宣传效果。党的十八大以来，习近平总书记就针对电视新闻报道工作多次强调要以“正面宣传为主”。而针对负面信息和内容，电视媒体只要能够进行有理、有利、有节地批评解读，也可以作为一种正面宣传，因为最终取得传播效果是正向的。近几年，正面或是中性的题材逐渐成为电视新闻优秀调查报道的重要内容，也是电视新闻的重要题材来源。在我国，电视新闻调查报道的最终目的，并非简单地揭露黑幕，而是通过揭露某一事实，讨论该事实带来的社会现象，引起社会舆论对该事件的关注，最终依靠舆论监督解决社会问题，推动整个社会发展的进步。其次，电视新闻调查报道需要围绕主题，结合新闻内容找到宣传重点。例如，针对某一社会事件进行调查报道后，引发社会对该事件的关注，同时突出我国某一政策的落实程度或带来的社会影响<sup>[4]</sup>。

## （二）注重新闻价值

首先，要重视电视新闻内容的重大性。在电视新闻价值的选择上，首先要重视的就是对重大主题的突出，彰显时代特色。越是重大的题材，越容易得到受众的关注和重视。其次，就是趣味性。新闻报道的形式和内容需要具有一定的趣味性，能够在报道过程中吸引受众的关注。趣味性不仅和新闻内容自身相关，还与电视台记者的采编能力相关，记者在进行电视新闻调查报道的同时，既要揭露被掩盖的真相，还需要重视自己讲故事的能力，以叙事的方式将新闻事件的内容呈现出来。例如，《54年，老兵回家》这一电视新闻报道，记者通过近距离采访事件主人公的形式，将历史与现实交织的故事用细腻的笔触展现出来。最后，是接近性。电视台记者在选择新闻调查报道的题材时，需要以民生题材为主，平民视角的内容和充满平民关怀的报道更容易与社会民众产生共鸣，引导受众关注新闻内容，用身边的社会事件反映社会问题，展现新闻温度<sup>[5]</sup>。

## 三、电视台记者做好电视新闻调查报道的策略

### （一）掌握新闻调查报道技巧

有价值的电视新闻调查报道不仅需要对新事件进行讲述揭露，还需要确保电视新闻内容具有正面、积极的引导作用。电视台记者对新闻事件进行深入挖掘，调查清楚事件真相和源头，如实将新闻事件的内容展示给受众，正确引导社会舆论的方向，这样的电视新闻调查报道才能够通过新闻媒体维护社会安定，有效解决民生问题，解决社会矛盾，推动社会发展进步。随着时代的不断发展，受众对电

视新闻的报道也提出了更高的需求，新媒体行业的兴起也对电视媒体行业带来了更加激烈的市场竞争。作为电视台记者，要想完成一篇合格且有价值的电视新闻调查报道，既要对新内容的新颖性做出改善，以此吸引受众和社会舆论的关注，还需要通过新闻调查报道技巧的运用，丰富和完善新闻内容。

首先，电视台记者在开展调查报道工作时，需要确保新闻内容逻辑和结构的完整性，电视台记者在进行新闻信息收集时，需要结合社会环境、政治动向以及社会大众影响多个方面，思考合适的新闻题材，以此确定开展工作的方向。如实反映社会问题，逻辑完整地讲述新闻事件，有利于在进行报道的过程中，呈现出社会问题的全面性和紧迫性。

其次，需要做到具体性叙事。通常而言，在对经济、教育、房产和医疗等民生问题进行的报道会引发更多受众的关注，因此在保障题材具有宏观性的前提下，电视台记者还需要做到新闻内容具有叙事具体性。通过对新闻事件的具体化讲述，更容易引发社会的共鸣，进而强化受众对新闻事件本身的关注，发挥新闻调查报道的价值。

最后，需要对电视新闻调查报道中的情感要素进行严格的把控。为了防止电视新闻报道的内容过于生硬，电视台记者在开展调查报道工作时，需要抓住新闻事件中人与人之间的情感交互细节，利用较为丰富的情感要素迅速引起社会受众的强烈共鸣<sup>[6]</sup>。

### （二）聚焦社会问题展现锋芒

对于电视新闻的调查报道而言，将那些埋藏在社会深处的问题、现象进行挖掘揭露，是电视台记者最重要的工作任务之一，后续就需要聚焦这些社会问题和社会现象，展开深入的调查分析，借助确凿的证据和社会评论及专家的分析，对这些问题和现象进行褒扬或批判，进而引发社会舆论对现阶段社会发展状态的思考和认知。因此，在新媒体发展迅速的背景下，如何对社会问题和社会现象进行聚焦，展现社会事件的锐利锋芒，成为电视台记者需要深入思考的问题。

首先，在新媒体背景下，社会问题逐渐变得具有较为明显的复杂性和多样性，因此在开展电视新闻调查报道工作时，电视台记者需要具有更强的新闻敏感性和新闻洞察力。在开展选题工作时，不仅需要确保新闻内容的时效性，还需要强调新闻内容的深度和广度。面对社会负面问题及不良现象，电视台记者需要进行深入挖掘，从多个角度进行分析探究，以揭示该事件的根本原因或是能够开展实施的解决方案。在选题定位方面，电视台记者需要重视视角的确立，防止出现流于表面或是过于狭隘的观察视角。一方面，电视台记者需要有足够的勇气和能力去挑战一些

所谓的权威,揭露社会的真相;另一方面,电视台记者还需要有更高的专业素养和专业能力,以确保电视新闻调查报道的内容具有准确性和公正性。

其次,电视台记者还需要强化自身对多媒体技术的应用能力。新媒体时代为媒体工作者提供了各种各样的多媒体工具,如视频、音频和数据的可视化等,都能够更加直观地展示新闻事件带来的社会影响和受访者的真实情况。但是,多媒体技术的应用也应当服务于新闻内容,而不是喧宾夺主,核心依旧要放在确保新闻内容的质量方面。例如,现阶段部分地方电视台在开展调查报道工作时,会进行重新梳理和“再创作”,通过多媒体技术将视频、文字、音频组合在一起,然后在网络平台发布,以此提高新闻内容的传播量和关注度。

最后,是将社交媒体作为信息传播的重要渠道。互联网时代的新媒体平台最重要的优势就是具备较强的交互性,能够有效吸引受众不断加入到新闻内容的讨论中。因此,电视台记者可以通过尝试发起话题、在线问答等形式,运用新媒体时代的优势,即时收集受众的看法和观点,进而对自身的报道工作进行改善优化<sup>[7]</sup>。

### (三) 践行报道“四力”提升素养

“四力”不仅是电视台记者未来发展创新的原则,更是新媒体时代对传媒工作者提出的新要求。践行“四力”有助于电视台记者不断提高自身的采编能力,同时从思想到实践,从专业到更专业,不断完善自身、提高自身的工作能力。

1. 强化“脚力”。电视台记者在开展新闻调查报道工作时,需要时刻走在正确的发展道路上,坚持正确的“落脚点”,即坚持党的领导、拥护党的路线,始终坚持从人民的根本利益出发,走向社会深处和民间基层,挖掘出社会中隐藏的问题,强调现代社会发展的主旋律,坚持正向力量的传播。

2. 优化“眼力”。电视台记者在开展工作时,需要全面保障新闻调查报道的价值,从大量的信息中寻找最有价值和效益的新闻素材,以此确保新闻内容的质量能够不断提升。同时,还需要大胆地拓宽信息来源途径,强化自身的信息筛选分析能力,提高信息收集传输能力。

3. 增强“脑力”。在开展工作的同时,还需要养成终生学习的意识,不断提高自身的新闻敏感度,优化自身的学习和探索能力,尤其是在讲究融合创新的当下时代中,学习和探索可以帮助电视台记者了解到各个领域及行业的知识,充分明晰各行各业的内部规则与内涵,确保在调查工作中能够准确及时地找到切入点,并且能够从各个层次和角度对新闻事件进行

分析理解,提高自身调查报道的综合能力。

4. 创新“笔力”。电视台记者需要恪守新闻专业主义,同时形成创新思维,强调优质内容的输出,灵活采用各类文风,用最合适的文笔揭露社会事件的真相,吸引受众的讨论,引发舆论的关注<sup>[8]</sup>。

### 四、结束语

综上所述,电视台记者面对媒体行业发展迅速的时代背景,需要针对自身的工作能力做出评估和改善。通过明确电视新闻调查报道工作的核心内涵和社会意义,结合自身专业能力的优化,提高自身的综合水平,更好地开展调查报道工作,为新闻内容的质量提供保障。

### 参考文献:

- [1] 王卫国, 邹莹, 李欣. 以调查报道驱动课题研究以智媒能力反哺新闻影响——南方都市报通过智媒新能力构筑调查新闻新范式[J]. 中国记者, 2022(2): 26-29.
- [2] 张晨晨. “新闻快消品”时代传统纸媒如何做好全媒体深度报道——从《连云港日报》转型实践看如何重塑深度报道品牌[J]. 记者观察, 2023(17): 79-81.
- [3] 宝力格, 张青英, 梁永芬. 好作品来自走下去、走进去的深度调研——系列报道《记者调查·羊皮去哪儿了?》创作谈[J]. 全媒体探索, 2023(12): 16-17.
- [4] 吴玉兰, 孙晔. 讲好中国抗疫故事:《新闻调查》的叙事策略研究——以《新闻调查》抗击新冠疫情相关报道为例[J]. 湖北师范大学学报(哲学社会科学版), 2021, 41(2): 62-67.
- [5] 吴玉兰, 孙晔. 讲好中国抗疫故事:《新闻调查》的叙事策略研究——以《新闻调查》抗击新冠疫情相关报道为例[J]. 湖北师范大学学报(哲学社会科学版), 2021, 41(2): 62-67.
- [6] 王琪, 吴瑕, 张译匀, 刘致远, 吴琬琰, 王柯翰, 让蔚清. 2015—2020年中国家庭食物中毒新闻报道中科普情况调查分析[J]. 食品安全导刊, 2021(19): 174-178+180.
- [7] 林颖颖, 刘娜. “少年的烦恼”如何被看见?——我国青少年心理健康报道的内容分析与框架研究(2012—2019)[J]. 现代传播(中国传媒大学学报), 2021, 43(5): 53-57.
- [8] 庞康博, 庞家乐. 评价理论视角下科技新闻报道中介入资源分析——以《中国日报》和《纽约时报》对华为5G报道为例[J]. 现代商贸工业, 2022, 43(7): 55-56.